

Neue Messe
München-
Riem

06.12.2006

Vorwort der Schirmherrin

"Gerne habe ich die Schirmherrschaft für das Kinderhaus AtemReich übernommen. Tief berührt mich das Schicksal der kleinen Kinder, die zumeist aufgrund ihres Beatmungsgerätes auf der Intensivstation leben müssen.

Ich wünsche diesen Kindern ein Zuhause, das ihnen individuelle Entwicklungsmöglichkeiten bietet, für Wärme und Geborgenheit sorgt und das Kind als wertvollen Menschen annimmt. Unser Ziel ist es, ein kindgerechtes, familienähnliches Zuhause zu schenken - einen Ort an dem sie zum ersten Mal in ihrem jungen Leben erleichtert AUFatmen können.

Bitte helfen Sie uns diesen Kindern einen Ort zum Leben zu verwirklichen, indem Sie das Kinderhaus AtemReich unterstützen."

Beatrice Prinzessin von Bayern



Kinderhaus
AtemReich

www.atemreich.de

ASMO Küchen engagiert sich für das Kinderhaus AtemReich

I.K.H. Beatrice Prinzessin von Bayern und Hermann Memmel (MdL) übernehmen Schirmherrschaft

München - 06.12.06

Während der Verbrauchermesse Heim&Handwerk vom 2.-10. Dezember 2006 auf der Neuen Messe München Riem können Sie viele interessante Anregungen für die Gestaltung Ihres eigenen Heimes und zur Realisation Ihrer Traumküche finden. Gleichzeitig können Sie aber auch helfen. Kindern ein Zuhause zu geben, die aufgrund eines Beatmungsgerätes auf einer Intensivstation leben müssen. Das Kinderhaus AtemReich hat es sich zur Aufgabe gemacht, diesen Kindern ein Leben mit individuellen Entwicklungsmöglichkeiten in einem familienähnlichen Zuhause zu ermöglichen. Das Team des Kinderhauses betreut dabei im Rahmen eines ganzheitlichen und

interdisziplinären Konzeptes in den Bereichen Medizin, Pflege, Pädagogik und Therapie. Sie begleiten und unterstützen die Kinder und ihre Familien, um - sofern möglich - ein späteres Leben in der häuslichen Umgebung zu erleichtern.

Am Stand des renommierten Küchenspezialisten ASMO haben am Mittwoch die Schirmherrin von AtemReich, I.K.H. Beatrice Prinzessin von Bayern sowie der Landtagsabgeordnete und Stadtrat a.D. Hermann Memmel die Aktion für das Kinderhaus AtemReich vorgestellt. „Ich bin sehr froh mit dieser Aktion eine Unterstützung für das Kinderhaus AtemReich gefunden zu haben. Hier finden Kinder, die aufgrund ihrer Erkrankung auf die

Beatmung durch Geräte angewiesen sind, das erste mal in ihrem Leben einen Ort, an dem sie befreit ‚aufatmen‘ können. Von Herzen bedanken möchte ich mich auch für das Engagement von Hr. Memmel, wodurch diese Hilfe erst möglich wurde.“ betont I.K.H. Beatrice Prinzessin von Bayern.

Auch der bekannte und bürgernahe Mandatsträger Hermann Memmel (MdL) erwähnte während der Vorstellung die enorm wichtige Funktion solcher und ähnlicher Einrichtungen und dankte Frau Felicitas Hanne vom Kinderhaus AtemReich für ihren unermüdlichen Einsatz für die Belange behinderter und kranker Kinder. Hermann Memmel (MdL) fügt hinzu: „Das Kinderhaus AtemReich

stellt in seiner Einzigartigkeit eine Oase für diese Kinder dar. Gemunterstütze ich das Kinderhaus AtemReich, das in erster Linie dem Wohle der Kinder dient. Eine funktionierende Gesellschaft zeichnet sich durch das Engagement für solche Projekte aus. Ich wünsche der Aktion viel Erfolg.“ ASMO Küche wird den nächsten Wochen nicht nur exklusive Einbauküchen sondern auch den Verkauf der offiziellen FIFA-Schlüsselanhänger zur WM 2006 in allen Filialen fortführen.

„Jeder kann helfen und mit dem Kauf eines offiziellen Schlüsselanhängers der FIFA-Fußball-WM2006 für nur EUR 1,- die Aktion unterstützen. Die Einnahmen gehen zu 100% an das Kinderhaus AtemReich. Ich freue mich, mit dieser Aktion die Lebensqualität dieser Kinder verbessern und ihr Schicksal etwas lindern zu können.“ erklärt Robert Huber, Geschäftsführer von ASMO Küchen. Weitere Informationen zum Kinderhaus erhalten Sie auf der Internetseite www.atemreich.de.

Die Presseinformation enthält 4 Bilder – Vorschau und Bildunterschriften:



Bild „PR_AtemReich CRW_0605 1.jpg“:

Hans Peter Haubold (Initiator), Felicitas Hanne (Kinderhaus AtemReich), I.K.H. Prinzessin Beatrice von Bayern, Hermann Memmel (MdL) und Robert Huber (Geschäftsführer ASMO Küchen) - v.l.n.r. - stellen die Aktion „AtemReich“ der Öffentlichkeit vor.



Bild „PR_AtemReich CRW_0607 2.jpg“:

Hans Peter Haubold (Initiator), Felicitas Hanne (Kinderhaus AtemReich), I.K.H. Beatrice Prinzessin von Bayern, Hermann Memmel (MdL) und Robert Huber (Geschäftsführer ASMO Küchen) - v.l.n.r. - stellen die Aktion „AtemReich“ der Öffentlichkeit vor



Bild „PR_AtemReich CRW_0620 3.jpg“:

I.K.H. Beatrice Prinzessin von Bayern und Hermann Memmel (MdL) freuen sich über die bereits am ASMO Messestand verkauften Schlüsselanhänger



Bild „PR_AtemReich CRW_0627 4.jpg“:

Hans Peter Haubold (Initiator), Felicitas Hanne (Kinderhaus AtemReich), I.K.H. Beatrice Prinzessin von Bayern, Hermann Memmel (MdL) und Robert Huber (Geschäftsführer ASMO Küchen) - v.l.n.r. - auf der Heim&Handwerk 2006. Der Verkauf für den guten Zweck wird in allen ASMO Küchenstudios bis 20. Dezember fortgeführt.

Text: Steffen Kley

Informationen zur Verwendung des Textes und der Bilder:

- Abdruck Text und Bilder kostenfrei
- zusätzliche Bilder können kostenfrei zur Verfügung gestellt werden
- Download druckfähiger Bilder und des Textes via Internetzugriff auf <http://homepage.mac.com/steffenkley/PRAtemReich/FileSharing27.html>
- nur zur Veröffentlichung vom 06. – 20.12.2006
- bei Veröffentlichung bitte 5 Belege an VP Media GmbH

Kontakt:
Steffen Kley
VP Media GmbH
Marcel-Breuer-Str. 18
80807 München
Tel. 089 / 412 007 - 290
Fax 089 / 412 007 - 92 90
mobil 0175 / 58 30 117
email: info@vpmedia.de